积极促进传统媒体与新媒体协同发展融合创新

摘　要：随着互联网技术的高速发展，新媒体时代就此到来，不仅改变了人们的信息获取方式，也对媒体市场格局产生了冲击，给传统媒体的发展带来巨大挑战。在这一背景环境下，传统媒体要想稳固住自己的市场地位，就要加强与新媒体的协同发展与融合创新，通过利用新媒体的新技术提升新闻传播的时效，并且最大限度发挥自身权威性与公信力，深度挖掘新闻核心价值，确保引导正确的社会舆论。基于此，积极促进传统媒体与新媒体的协同发展与融合创新显得尤为迫切且必要。文章便针对这一内容展开深入分析。

关键词：传统媒体；新媒体；协同发展；融合创新

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）08-038-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.010

文 / 王磊

前言

新媒体自诞生之日起，关于其与传统媒体之间的共存问题便从未停止过讨论。不可否认，新媒体的出现全面拓宽了人们获取新闻信息的渠道以及提高了获取效率，同时人与人之间的信息交换变得更为频繁，这与社会时代的发展进步趋势相符，所以会有很多人认为新媒体将成为未来媒体行业的主流。[1] 然而，传统媒体相较于新媒体而言，在权威性与公信力方面更具说服力，并且传播方式更为亲民化与大众化，许多模棱两可的新闻信息，人们各倾向于相信传统媒体的说法。可见，传统媒体与新媒体更具优劣，我们应当积极促进两者的协同发展与融合创新，通过优势互补促进媒体行业的健康发展。

1. 新媒体时代传统媒体发展面临的挑战

1.1 信息获取方式改变

受众将从传统媒体获取信息作为主要需求，但随着互联网时代的到来，对传统媒体信息获取的依赖被打破，加之受众对信息获取的需求不断呈现多元变化，使得人们更愿意将新媒体作为信息获取的主要方式。由此可见，过去传统媒体的主要功能正逐渐被拥有海量信息的新媒体所替代，再加上新媒体拥有得天独厚的互动优势，人们更愿意掌握信息获取的主动权。

1.2 舆论引导能力弱化

随着人们在新媒体平台的自主性越来越强，不仅能够实时分享自己身边的新闻事件，还能够对任何新闻信息发表观点看法，形成了大众参与、平等交流的舆论空间。因此，我们常会看到针对部分事件会出现传统媒体与网民看法截然不同的情况，不同观点的碰撞也影响了公众的舆论导向。随着网络舆论在社会生活中的地位愈发凸显，带来的社会影响力不断增强，传统媒体的舆论引导能力也呈现了弱化趋势。

1.3 用户大量流失

随着人们获取信息与观点表达的需求在传统媒体中得不到满足，所以越来越多受众，尤其是年轻群体更愿意从新媒体平台获取新闻信息，导致传统媒体的受众群体逐渐呈现老龄化趋势。比如，相较于固定时间守在电视前的被动等待，年轻群体更愿意利用工作闲暇的碎片时间从网络中获取信息，再加上新媒体在软硬件技术与互联网思维方面要领先传统媒体，通过大数据算法能够向不同群体推送更精准的信息，这也是传统媒体难以做到的。

2. 传统媒体的核心优势

在当前新媒体高速发展的趋势下，传统媒体的生存发展受到了一定的冲击，但作为传统媒体的从业人员决不能灰心，要正确认识到传统媒体的核心优势，在今后的协同融合发展中将自身优势发挥到极致。

2.1 新闻人的良好素养

新媒体平台的新闻信息虽多但杂、乱且真实性不高，主要原因在于内容的生产大多出自未经过专业训练的从业人员之手，其甄别新闻信息价值的能力尚且不足。相较而言，传统媒体新闻人有着更为职业的综合素养，在报道深度与角度方面有着新媒体不可比拟的专业性。所以，我们经常看到新媒体行业为了吸引受众而采用“噱头”的标题与配图，不仅会让接收信息的受众感觉上当，也会带来不良的社会影响。[2] 传统媒体人凭借其深入、完整的专业知识培训，具备良好的新闻敏感性、采编能力以及职业操守，加之原创性内容依然是媒体的立足之本，所以，高素质新闻人是保证内容质量的基础力量，可见传统媒体的社会存在根基依然牢固。

2.2 新闻真实性保证

真实性作为新闻信息的根本，相较于生产门槛低、渠道窄的新媒体来讲，传统媒体有着更为规范的采编队伍与流程，并且有着完善的信息审查机制，能够最大程度保证新闻信息的真实性，避免了虚假新闻的诞生。反观新媒体在信息获取方面过于随意及渠道过窄的弊端，容易导致新闻信息失真。此外，众多重大突发事件发生后往往只允许传统媒体进行采访，手握权威消息发布权。

比如，人民日报、新华社等关于地震、海啸、台风等突发灾害事件的报道，虽然新媒体在信息传播方面更快，但人们更加信赖传统媒体所发布的消息，实际上在人们的心中，传统媒体等同于权威与公信力。

3. 积极促进传统媒体与新媒体协同发展融合创新的策略

对于广播电台、广播电视、报纸等传统媒体来讲，互联网时代的来临对其发展带来了机遇与挑战，虽然新媒体的发展给传统媒体造成了一定冲击，但传统媒体在原创性、公信力、权威性等方面更具优势，所以新媒体与传统媒体之间应当优势互补、协同发展。基于此，笔者认为，传统媒体的发展应当坚守“内容为王”的基本原则，加强与受众互动且融合先进信息技术，从而促进与新媒体的协同发展和人力资源，确保传统媒体在当今信息化时代能够焕发出新的生命活力。

3.1 坚持内容为王

不管身处于哪一时代，媒体行业的生存基本原则在于坚持“内容为王”，这对于面临新媒体冲击下的传统媒体发展而言，无疑是提升市场核心竞争力的突破口。虽然新媒体在新闻传播的过程中能够突破时间与空间的限制，但存在众多同质化严重的碎片信息，这对于受众的信息接收而言，会浪费大量时间。所以，传统媒体应当在内容质量方面下功夫，以优质的原创性内容作为传统媒体的制胜法宝，实现新闻信息的价值最大化利用。一方面，应当保证内容的丰富性。不断提升新闻内容的内涵性，是传统媒体发展的重要方向，尤其是在面对新媒体的冲击之下，更应发挥自身优势保证新闻报道的内容丰富性，提升新闻报道的思想性及人文性。虽然在时效性方面，传统媒体不及新媒体反应迅速，但传统媒体可针对时下热点事件展开深层次的挖掘，在内涵性方面较新媒体胜出一筹；另一方面，保证内容更新的及时性。为了保证受众对传统媒体有足够的关注度，应当确保内容更新及时，提高传统媒体的工作效率。尤其是对于突发新闻事件，传统媒体要及时反映且深入了解事件背后真相，杜绝因为消息滞后而形成不良舆论。同时，传统媒体应当进一步简化节目制作流程，可利用新媒体先进技术完成更高质量且及时的新闻报道。

3.2 运用先进技术

现今，过去传统媒体在内容生产方面所占的巨大优势已不复存在，人们所接收到的新闻内容已由过去的稀缺变成过剩。随着移动互联网与智能手机的普及，人们只需在手机中下载应用软件便能够获取大量新闻资讯，对于单一媒体的依赖性逐渐降低，这一现状倒逼传统媒体要做好技术革新工作，促使内容生产出来要适应不同技术平台的传播。简单来讲，为了吸引更多受众，应当促进与新媒体技术的协同发展和融合创新，在内容生产与传播等环节做好技术性结合。过多的无效信息与稀缺的有效信息是当前新媒体时代的矛盾，所以，传统媒体应当充分利用大数据技术进行信息整合，通过个性化定制服务将信息需求与用户群体进行匹配。此外，传统媒体大多数有着良好的知名度与社会影响，在与新媒体协同发展的过程中应当充分运用先进技术提高自身品牌知名度，打造属于自己的“新媒体”。比如，《人民日报》《新京报》等传统媒体不仅搭建了官方网络主页，并且在新浪微博、微信公众平台开通了官方账号。其中，在2018年两会期间，人民网把握当下直播的热潮，打造了直播品牌《两会进行时》，利用VR技术向用户全方位展示会议现场，广受用户好评。[3]

3.3 加强受众互动

在当前互联网时代，受众不再是单纯的信息接收者，也成为了信息的生产者与传播者，可见新闻的生产机制发生了明显改变，原本传统媒体的组织化生产形式向社会化方向发展，并且呈现出共享型新闻传播模式。为了更好地促进传统媒体与新媒体的协同发展，实现变革转型，应当在充分应用新型技术的同时满足用户的个性化需求。其中，社交化是当前新媒体时代吸引受众的重要方式，更是影响传统媒体生命力的关键因素。通过加强与受众的社交互动，传统媒体能够激发用户的参与积极性，在媒体上展开查询、互动、分享等行为，与传统媒体一同生产和传播信息。同时，传统媒体在受众的参与帮助下，能够收获到更多元的社会信息，并且了解用户的主观意向，进而不断提升媒体的新闻产品与服务质量。由此可见，传统媒体应当重视社交平台的打造，加强与受众的互动，将文字、图片、音视频等内容综合处理，通过交流互动结合产品与服务，促使受众成为新闻信息的探索者与反馈者，形成线上线下的有效互动。

结语

综上所述，在当前新媒体时代中，传统媒体的发展既面临着挑战，也迎来了机遇。当然，机遇唯有在变革与创新中才会诞生，所以，传统媒体应当积极促进与新媒体的相互融合，通过优势互补寻求协同发展的契机。因此，传统媒体应充分利用信息技术，对信息化时代人们的精神需求变化有所了解，通过创新内容、技术以及平台等方面的发展，坚持内容为王，应用先进技术，加强受众主体思想，在新闻生产过程中焕发新的活力，共同助力媒体行业的可持续发展。媒

参考文献

[1] 李二梅．推进传统媒体和新媒体融合发展应有基本遵循[J]．新闻爱好者，2015（8）：30-34.

[2] 李栋材．新媒体与传统媒体互动与融合的建议[J]．西部广播电视，2015（18）：37.

[3] 左博．传统媒体与新媒体的融合创新[J]．时代报告：学术版，2015（8）：343.

（作者单位：西藏自治区新闻出版广电局培训中心）